

Digital Fundraiser (FR/NL)

Geen enkel kind mag alleen opgroeien. Dat is waar we bij SOS Kinderdorpen België in geloven. Het is de droom waar we met z'n allen hard voor werken. Zodat kinderen die er alleen voor staan toch kunnen opgroeien op een veilige plek, met betrouwbare volwassenen die er altijd voor hen zijn.

Momenteel zijn we op zoek naar een gepassioneerde en dynamische Digital Fundraiser in het fondsenwervende team die rapporteert aan de coördinatrice van het departement Fondsenwerving.

Het betreft een voltijdse functie (100%) van onbepaalde duur.

Je verantwoordelijkheden als Digital Fundraiser:

1. Donateurs werven via digitale kanalen
 - Je zet campagnes op via verschillende digitale platformen om de doelstellingen van de afdeling fondsenwerving te behalen (werving van maandelijkse donateurs, eenmalige giften, leads, inschrijvingen, enz.).
 - Je monitort de digitale acties op dagelijkse basis en optimaliseert waar nodig.
 - Je bouwt dashboards om de gerealiseerde acties te analyseren en houdt deze up-to-date.
2. De donorretentie verbeteren
 - Je staat in voor het versturen van onze nieuwsbrieven en fondsenwervende e-mailings via het platform Mailchimp.
 - Je ontwikkelt nieuwe en optimaliseert bestaande 'donor journeys' met behulp van marketing automation.
3. Innovatie
 - Je blijft op de hoogte van recente digitale ontwikkelingen en houdt contact met onze collega's uit de internationale federatie om inspiratie op te doen uit bestaande 'best cases'.
 - Je doet aanbevelingen om de digitale fondsenwerving te verbeteren.
4. Ontwikkeling en onderhoud van de website
 - Bij het maken van websites of het toevoegen van nieuwe functies aan bestaande websites speel je een belangrijke rol in de technische ontwikkeling ervan.
 - Je waakt over het technisch onderhoud van de websites en de webshop en staat in contact met ons web agency in geval van technische problemen.
5. Ondersteuning van het communicatieteam
 - Je bent verantwoordelijk voor de community management van de sociale netwerken.
 - Je vertaalt digitale content naar je moedertaal.
 - Je bouwt inhoudelijk mee aan fondsenwervende campagnes

Vereist profiel:

- Je bent in het bezit van een masterdiploma in communicatie, media, marketing of gelijkwaardig.
- Je hebt minimaal 2-3 jaar relevante ervaring in een soortgelijke functie.
- Je moedertaal is Frans of Nederlands en je hebt een goed niveau van het Engels.
- Je bent gebeten door digitale marketing en je bent op de hoogte van de laatste trends.
- Je hebt ervaring met Meta Business Manager, Google Ads Manager, Google Tag Manager en Google Analytics. Ervaring met andere Ads Managers zoals TikTok en Pinterest is een meerwaarde.
- Je hebt ervaring met Content Management Systemen (CMS).
- Je hebt een uitstekende analytische geest, je bent resultaatgericht en creatief.
- Affiniteit met grafische vormgeving is een pluspunt.
- Je bent een teamspeler en bent positief en proactief.
- Als een collega hulp nodig heeft, sta je altijd klaar om te helpen!

Wij bieden:

- Een voltijds contract (100%) van onbepaalde duur
- Een competitief salaris in lijn met de sector en verschillende sociale voordelen
- Werkplek: Brussel + telewerken mogelijk
- Een geweldige kans om fondsenwerving te ontwikkelen en actief bij te dragen aan het verbeteren van de rechten en het welzijn van kinderen, binnen een zeer gemotiveerd, professioneel, betrokken en internationaal team.
- Indienstreding: zo snel mogelijk

Ben je geïnteresseerd? Stuur je CV, motivatiebrief en 2 referenties vóór 15 februari 2023 naar job@sos-kinderdorpen.be en vermeld de titel van de functie in het onderwerp.

Meer info? www.sos-kinderdorpen.be/jobs-en-stages

Kinderen die er alleen voor staan hebben volwassen nodig die:

- ze kunnen vertrouwen
- hen moed geven
- zich engageren om er voor hen te zijn
- verantwoordelijkheid nemen

Dat hebben kinderen nodig om gezond en sterk op te groeien.

Dat is waar we naar zoeken in al onze medewerkers.

